



AUTORITETI KOSOVAR I KONKURENCËS  
AUTORITET KOSOVA ZA KONKURENCIJU  
KOSOVO COMPETITION AUTHORITY

# MBIKËQYRJA DHE KONTROLLI I PËRQENDRIMEVE

SIGURIMI I PËRFITIMEVE NGA  
KONKURRENCA E DREJTË

6





**Autoriteti Kosovar i Konkurrencës**  
**Autoritet Kosova za Konkurenciju**  
**Kosovo Competition Authority**

**SIGURIMI I PËRFITIMEVE NGA  
KONKURRENCA E DREJTË  
(Broshura Nr.6)**

# **MBIKËQYRJA DHE KONTROLLI I PËRQENDRIMEVE**



## **Roli i Autoritetit Kosovar të Konkurrencës**

Sipas Ligjit për Mbrojtjen e Konkurrencës (të ndryshuar) <sup>1</sup>, përqendrimet e ndërmarrjeve, të cilat mund të dëmtojnë ndjeshëm konkurrencën, veçanërisht kur përqendrimi rezulton në forcimin e një pozicioni dominues aktual ose krijimin e një pozicioni të ri dominues, janë të ndaluara<sup>2</sup>.

Përqendrime të tilla mund të lindin në disa mënyra. Këto përfshijnë: bashkimin e dy ose më shumë ndërmarrjeve të pavarura ose të pjesëve të këtyre ndërmarrjeve; marrja e kontrollit të drejtpërdrejtë ose të tërthortë, ose ndikimi në një ose më shumë ndërmarrje ose pjesë të ndërmarrjeve (p.sh. duke marrë kontrollin e shumicës së aksioneve ose të një pjese të konsiderueshme të tyre, duke marrë kontrollin e shumicës së të drejtave të votës ose me mënyra tjera) dhe krijimin e një ndërmarrjeje të përbashkët nga një ose më shumë ndërmarrje të pavarura, e cila punon si një subjekt i pavarur ekonomik (ndonjëherë i njohur si "sipërmarrje të përbashkëta me funksion të plotë").

Ajo që është e rëndësishme, në mënyrë që një përqendrim të mbulohet nga Ligji, ai duhet të përfshijë fitimin e kontrollit të përhershëm. Sidoqoftë, sipas ligjit përqendrimet e ndërmarrjeve nuk mbikëqyren nga Autoriteti Kosovar i Konkurrencës nëse ato shfaqen nga blerja e aksioneve për t'i rishitur nga institucionet financiare, institucionet e kreditit dhe sigurimeve, për sa kohë që ata nuk praktikojnë të drejtën e votës me aksionet që ata zotërojnë, si dhe me kushtin që rishitja e tyre të bëhet brenda dymbëdhjetë muajve nga momenti i blerjes. Gjithashtu nuk mbikëqyren blerjet e aksioneve që vijnë nga ristrukturimi i brendshëm i një ndërmarrjeje dhe që kanë të bëjnë me kontrollin

---

<sup>1</sup> Ligji për Mbrojtjen e Konkurrencës (Nr. 03 / L-220) i vitit 2010 i ndryshuar me Ligjin për ndryshimin dhe plotësimin e Ligjit për Mbrojtjen e Konkurrencës (Nr. 04 / L-226) të vitit 2014.

<sup>2</sup> Ligji për Mbrojtjen e Konkurrencës (Nr. 03 / L-220) i vitit 2010 i ndryshuar me Ligjin për ndryshimin dhe plotësimin e Ligjit për Mbrojtjen e Konkurrencës (Nr. 04 / L-226) të vitit 2014.

e përbashkët, marrjen përsipër, bashkimin dhe transferimin e pasurisë ose kur kontrolli mbi një ndërmarrje transferohet tek administratori i falimentimit ose likuiduesi në përputhje me dispozitat e legjislacionit për falimentimin.

Përqendrimet e vogla të ndërmarrjeve përjashtohen gjithashtu nga mbikëqyrja e Ligjit. Kjo është e pasqyruar në kërkesën që vetëm përqendrimet që përfshijnë vlerë të konsiderueshme duhet të njoftohen paraprakisht dhe të miratohen nga Autoriteti.

### ***Përqendrimet e Njoftueshme***

Pjesëmarrësve në përqendrim u kërkohet të paraqesin një njoftim për përqendrim (duke kërkuar miratim) tek Autoriteti kur plotësohen kushtet e mëposhtme:

- Qarkullimi i të gjitha ndërmarrjeve pjesëmarrëse së bashku në tregjet ndërkombëtare i tejkalon 20 milion € dhe nëse të paktën njëri nga pjesëmarrësit është i vendosur në Republikën e Kosovës; dhe
- Qarkullimi i të paktën dy pjesëmarrësve në përqendrim i tejkalon 3 milionë € në tregun e brendshëm të Kosovës<sup>3</sup>.

Një *përqendrim i njoftueshëm* zakonisht paraqitet nga ndërmarrja që merr nën kontroll ndërmarrjen tjetër; ndërsa në rastin e marrëveshjeve të përbashkëta (p.sh. ndërmarrjet e përbashkëta), të gjitha palët duhet të njoftojnë përqendrimin<sup>4</sup>. Një përqendrim i njoftueshëm nuk mund të zbatohet derisa Autoriteti të ketë marrë një vendim në lidhje me të ose derisa të kenë skaduar afatet kohore përkatëse të Autoritetit për t'u përcaktuar në lidhje me njoftimin. Kjo është e ashtuquajtura "kushti i pezullimit".

---

<sup>3</sup> Neni 16 i Ligjit përcakton një qasje të ndryshme ndaj pragjeve në lidhje me bankat, institucionet e kreditit dhe kompanitë e sigurimeve.

<sup>4</sup> Detajet e përmbajtjes së kërkuar të një njoftimi mund të gjenden në *Udhëzimin Administrativ Nr. 06/2012 mbi formularët për paraqitjen e kërkesave dhe kriteret për përcaktimin e përqendrimeve të ndërmarrjeve*.

Mos njoftimi i një përqendrimi të njoftueshëm mund të rezultojë me ndëshkime deri në 2% të qarkullimit të përgjithshëm dhe me kërkesa për të prishur strukturën e përqendrimit. Nga ana tjetër, zbatimi i një përqendrimi në shkelle të kushtit për pezullim, ose në kundërshtim me një vendim të Autoritetit për të ndaluar përqendrimin, mund të rezultojë me gjobitje deri në 10% të qarkullimit të përgjithshëm dhe me kërkesa për të prishur strukturën e përqendrimit.

Pas marrjes së një njoftimi, Autoriteti e bën një gjë të tillë publike me anë të një njoftimi të shkurtër, duke ftuar për komente nga çdo palë të interesuar në lidhje me përqendrimin e propozuar. Normalisht, Autoriteti ka një periudhë prej 30 ditësh për të vendosur nëse përqendrimi mbulohet nga Ligji dhe nëse ka gjasa të ketë ndikim të rëndë në konkurrencë. Në rastin e fundit, kërkohet një procedurë e plotë vlerësimi dhe Autoriteti ka një periudhë prej 90 ditësh për të kryer një vlerësim të plotë.

Sipas Ligjit, Autoritetit i kërkohet të vlerësojë përqendrimin e propozuar; duke marrë parasysh të gjitha rrethanat e çështjes dhe, në veçanti, natyrën dhe shkallën e dëmit që mund t'i shkaktohet konkurrencës, pjesëmarrësve në përqendrim ose palëve të treta nëse përqendrimi zbatohet. Autoritetit i kërkohet gjithashtu të vlerësojë në mënyrë specifike kontekstin e përqendrimit dhe ndikimet e mundshme pozitive dhe negative. Këto vlerësime përfshijnë çështje të tilla si:

- struktura e tregut përkatës, konkurrentët ekzistues ose konkurrentët e mundshëm në të ardhmen të tregut përkatës në territorin e Republikës së Kosovës ose jashtë territorit të saj, tendencat e furnizimit dhe kërkesës, çmimet, rreziqet dhe pengesat ekonomike, ligjore dhe të tjera për të hyrë ose dalë nga tregu;
- pozicioni, pjesëmarrja në treg dhe fuqia ekonomike dhe financiare e ndërmarrjes në tregun përkatës, niveli i aftësisë konkurruese të pjesëmarrësve në përqendrim, ndryshimet e mundshme të biznesit të tyre dhe burimet alternative të furnizimit për blerësit që vijnë si rezultat i përqendrimit;
- efektet e përqendrimit në ndërmarrjet e tjera ose tek

konsumatorët, shkurtimi i rrugëve të shpërndarjes, zvogëlimi i kostove të transportit, specializimi në proceset e prodhimit, inovacionet teknologjike, uljet e kostove të prodhimit ose shërbimit si dhe avantazhe të tjera që rezultojnë nga zbatimi i përqendrimit.

Vendimet e Autoritetit për përqendrimet e njoftuara mund t'i aprovonjë ato (me ose pa kushte) ose mund ta ndalojnë përqendrimin e propozuar.

### ***Llojet e përqendrimeve si dhe efektet pozitive dhe negative të tyre***

Përqendrimet përfshijnë bashkime, blerje dhe “sipërmarrje/ndërmarrje të përbashkëta me funksion të plotë” ku një ndërmarrje merr kontrollin e një tjetre. Shqetësimi kryesor i Autoritetit është të sigurojë që konkurrenca dhe mirëqenia e konsumatorit të mos ndikohen negativisht në mënyrë të padrejtë nga një ndryshim i tillë i kushteve të tregut.

Në rrjedhën normale të biznesit, ndërmarrjet bashkohen ose blejnë biznese të tjera për një sërë arsyesh. Këto përfshijnë:

- Nevoja për të siguruar më shumë burime prodhimi, duke mundësuar që shkalla e operacioneve të biznesit të rritet.
- Që aksionarët e tyre të përfitojnë duke blerë aksione në ndërmarrjen e re pas përqendrimit.
- Për të hyrë në tregje të reja ose për të diversifikuar furnizimin e tyre me mallra dhe shërbime dhe për pasojë të rrisin fitimet.
- Për të fituar pasuri për të cilat do të duhej më shumë kohë për t'i krijuar si ndërmarrje e vetme.
- Për të ulur detyrimin tatimor (një ndërmarrje që gjeneron të ardhura të konsiderueshme të tatueshme mund të synojë të bashkohet me një kompani me humbje të konsiderueshme).



- Për të zvogëluar ose eliminuar konkurrencën, duke ulur kështu çmimin e reklamimit të produkteve dhe duke lejuar liri më të madhe të veprimit në treg.
- Për të arritur planifikim dhe shfrytëzim më të mirë të burimeve financiare.

Shumica e përqendrimeve nuk paraqesin ndonjë problem të madh për konkurrencën dhe shpesh janë pjesë e procesit të hyrjes dhe daljes në një industri. Për më tepër, përqendrimet mund të kenë përfitime sociale dhe ekonomike të tilla si:

- Prurja e aftësive superiore drejtuese ose teknike për përdorim në lidhje me pasuritë dhe proceset e prodhimit të menaxhuara në mënyrë joefikase;
- Ruajtja e punësimit (në raste të caktuara); dhe
- krijimin e ekonomive të shkallës - duke ulur kështu kostot, duke përmirësuar cilësinë dhe duke rritur prodhimin.

Nga ana tjetër, disa përqendrime mund të kenë disavantazhe të vërteta ekonomike dhe shoqërore, duke përfshirë:

- Rritjen e çmimeve të mallrave ose shërbimeve (kur një bashkim rezulton në konkurrencë të zvogëluar dhe në një pjesë më të madhe të tregut, ndërmarrja e re mund të arrijë dominim të konsiderueshëm të tregut dhe aftësinë për të rritur çmimet e produkteve ose shërbimeve të saj pa ndonjë efekt negativ në biznes).
- Dëmtimin e konsumatorëve me anë të çmimeve më të larta dhe zgjedhje më të pakta për produktet.
- Krijimin e boshllëqeve në komunikim (kur ndërmarrjet që bien dakord të bashkohen mund të kenë kultura të ndryshme, kjo mund të rezultojë në një hendek në komunikim dhe të ndikojë në performancën e punonjësve).

- Krijimin e papunësisë (në një bashkim agresiv, një ndërmarrje mund të zgjedhë të eliminojë asetet e ndërmarrjes me performancë të ulët, duke rezultuar në humbjen e vendeve të punës nga punonjësit).
- Parandalimin e ekonomive të shkallës (Në rastet kur ka pak gjëra të përbashkëta midis ndërmarrjeve të përfshira në përqendrim, mund të jetë e vështirë të arrihen sinergjitë e kërkuara. Për më tepër, një ndërmarrje më e madhe mund të mos jetë në gjendje të motivojë punonjësit dhe të arrijë të njëjtën shkallë kontrolli. Kështu që në fakt, ndërmarrja e re mund të mos jetë në gjendje të arrijë ekonomitë e shkallës).

Në terma të përgjithshëm, përqendrimet janë të tre llojeve:

### **Llojet kryesore të përqendrimeve**

**Bashkimet horizontale** d.m.th ato midis konkurrencës aktuale ose të mundshme në të njëjtin treg të produktit dhe në të njëjtin treg gjeografik, dhe në të njëjtin nivel të prodhimit ose shpërndarjes. Këto rezultojnë në eliminimin e konkurrencës; kështu, ekonomitë e shkallës mund të arrihen përmes një rritje në pjesën e tregut. Prandaj, bashkimet horizontale kanë më shumë gjasa të shkaktojnë efekte të kundërta në konkurrencën e tregut përkatës duke zvogëluar numrin e konkurrentëve dhe duke rritur fuqinë e tregut të ndërmarrjes së bashkuar.

**Bashkimet vertikale** janë ato ndërmjet firmave që veprojnë në nivele të ndryshme, por plotësuese të tregut për të njëjtin produkt përfundimtar p.sh. një bashkim midis një prodhuesi makinash dhe një prodhuesi të llamarinave. Përqendrimet vertikale marrin dy forma themelore: (a) një integrim përpara d.m.th. blerja e një firme 'konsumator' dhe (b) një integrim prapa d.m.th. blerja e një furnizuesi. Bashkime të tilla në përgjithësi motivohen nga dëshira për të rritur sinergjitë tregtare, kontrollin e zinxhirit të furnizimit dhe efikasitetin. Shpesh bashkimet e tilla rrisin efikasitetin në prodhim dhe shpërndarje, por ekziston mundësia për dëmtim të konkurrencës - ose sepse mund të çojë në një fuqi në treg të padëshiruar; të lejojë njësinë ekonomike të bashkuar të heqë dorë nga tregu në zinxhirin e sipërm ose në zinxhirin e poshtëm për palët e treta ose kjo mund të çojë në bashkëpunim midis subjektit të bashkuar dhe palëve të treta.

**Bashkimet e konglomeratit** d.m.th. bashkimet midis ndërmarrjeve që merren me produkte krejtësisht të ndryshme p.sh. një bashkim midis një prodhuesi makinash dhe një firme tekstili. Është e rrallë kur bashkimet e konglomeratit ngrenë shqetësime për konkurrencën<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Për shembull, në SHBA bashkime të tilla përjashtohen nga kontrollet e bashkimit. Në Bashkimin Evropian, megjithatë, Komisioni Evropian ka shprehur shqetësim në lidhje me efektin "portofol" të bashkimeve të tilla. Duke u bazuar në këtë, një bashkim i propozuar midis General Electric dhe Honeywell në 2001, është një rast kur bashkimi ishte i lejuar në SHBA por nuk ishte i lejuar në BE. Në atë kohë, ky synonte të ishte bashkimi më i madh në botë. Vendimi i BE-së u la në fuqi në 2004 gjatë apelimit në Gjykatat Evropiane.

Prandaj, qasja rregullatore në lidhje me përqendrimet e njoftueshme është që të bëjmë dallimin midis përqendrimeve të dobishme dhe atyre seriozisht të dëmshme. Kjo duhet të bëhet para se të finalizohen bashkimet sepse një bashkim i kryer është e vështirë të zhbëhet.

### ***Vlerësimi i një përqendrimi***

Mbikëqyrja e përqendrimeve të njoftueshme kërkon një analizë prospektive (ose me shikim përpara). Një pasojë e kontrollit para-bashkimit është se duhet të parashikohen trendët e tregut në të ardhmen dhe efektet e ardhshme të një bashkimi. Gjithashtu, është e rëndësishme që struktura e një industrie të shqyrtohet (për të parashikuar efektet e përqendrimit të mëtejshëm). Prandaj, kontrolli modern i bashkimeve nuk e pranon thjeshtësinë e mëparshme që thjesht pas bashkimit të shqyrtohen aksionet e tregut ("rregulla strukturore të thjeshta e të pa-qarta") dhe tani ky kontroll kërkon një rregull më të thellë të vlerësimit të arsyes duke marrë parasysh shumë faktorë dhe ndikime tjera. Këto janë të përshkruara qartë në Ligjin për Mbrojtjen e Konkurrencës (shih më lart).

*Përqendrimet horizontale paraqesin tre probleme themelore për konkurrencën -*

1. Eliminimi i konkurrencës ndërmjet firmave që bashkohen, e cila në varësi të madhësisë, mund të jetë shumë e rëndësishme;
2. Unifikimi i aktiviteteve të firmave që bashkohen mund të krijojë fuqi të madhe ekonomike duke lejuar rritjen e çmimeve përmes prodhimit të zvogëluar dhe në këtë mënyrë edhe rritjen e ndikimeve nga fuqia monopolë;

3. Duke rritur përqendrimin në treg, bashkimi mund ta bëjë më të lehtë dhe më të mundshëm koordinimin oligopol (të shprehur, ose aty afër).

Nga ana tjetër, përqendrimet horizontale mund të krijojnë gjithashtu efikasitet të rëndësishëm p.sh. ekonomitë e shkallës dhe fushëveprimi. Kështu, trajtimi i pretendimeve për efikasitet në lidhje me përqendrimet horizontale është një element i rëndësishëm në zbatimin e Ligjit për këto të fundit.

*Përqendrimet vertikale* mund të krijojnë efikasitet p.sh. uljen e kostove të transaksionit, eliminimin e margjinave të dyfishta, përmirësimin e shërbimit ndaj klientit dhe përmirësim të kontrollit të menaxhimit. Sidoqoftë, çështja e madhe e konkurrencës është nëse një bashkim vertikal do të eliminojë tregjet p.sh. duke rezultuar në situatën kur firma e kontrolluar të blejë vetëm nga firma kryesore (duke përjashtuar kështu furnitorët e tjerë) ose duke rezultuar në një kufizim të furnizimit në nivel të shitjes me pakicë për shkaqe të ngjashme. Një çështje tjetër është nëse bashkimet vertikale krijojnë pengesa për hyrjen dhe zgjerimin e firmave të tjera. Kjo mund të përfshijë presione ndaj firmave të tjera që të integrohen vertikalisht në mënyrë që të konkurrojnë, duke vonuar hyrjet e reja për shkak të rritjes së rrezikut të investimeve të reja, etj. Ndonjëherë, argumentohet se bashkimet vertikale mund të bëhen thjesht për të bllokuar hyrjet e reja të cilat mund të kërcënojnë pozitat e forta tashmë në treg. Është e rëndësishme të theksohet se bashkimet vertikale nuk janë mënyra e vetme për t'u integruar vertikalisht. Një ndërmarrje gjithashtu ka mundësinë e zgjerimit të saj dhe zhvillimit të burimeve të saj të furnizimit ose të shitjes me pakicë.

*Përqendrimet e konglomeratit* zakonisht nuk kanë efekt në konkurrencë sepse nuk ka zvogëlim të numrit të firmave në ndonjë treg, nuk ka gjasa të ketë ndonjë përjashtim dhe nuk ka asnjë ndryshim në strukturën e tregut, në pjesëmarrjen në treg ose në nivelet e përqendrimin të tregut. Përparësitë e bashkimeve të 'konglomeratit' përfshijnë faktin se ato ofrojnë likuiditet për firmat e blera për hyrje/dalje në aktivitete të reja (siç edhe me të gjitha

bashkimet) dhe ato ofrojnë mundësinë që ndërmarrjet të ulin kostot - e sidomos ato të zakonshme të tilla si shpenzimet e reklamimit. Kjo e fundit mund të rezultojë gjithashtu në rritjen e efikasitetit dhe përfitimin e konsumatorit, nëse kalohet më tutje. Rreziqet kryesore që lidhen me bashkimet e konglomerateve janë se ato mund të zvogëlojnë konkurrencën në të ardhmen (duke hequr mundësinë që firma e blerë të mund të kishte hyjë në tregun e firmës blerëse) dhe që një ndërmarrje dominuese në një treg mund të përdorë fuqinë e saj për të avancuar pozicionin e saj në një treg tjetër.

Ndërkohë që vlerësimi i përqendrimeve nga Autoriteti është diçka që ende nuk ka ndodhur, ky është një proces i komplikuar i cili përfshin analiza ekonomike në çdo fazë. Sidoqoftë, shqetësimi kryesor i politikës së konkurrencës është mundësia që një bashkim të çojë në një treg më pak konkurrues në të ardhmen. Autoriteti, pra, duhet të mbledhë prova faktike në vlerësimin e tij duke përdorur teste empirike siç janë përcaktimi i tregut relevant<sup>6</sup>, pjesëmarrjes në treg dhe matja e përqendrimeve para-bashkimit dhe pas-bashkimit duke përdorur *indeksin Herfindahl-Hirschman*<sup>7</sup>, vlerësimin e afërsisë së konkurrencës ndërmjet palëve të bashkuara përmes dëshmimeve të sondazhit, studimeve të përqendrimit të çmimeve, analizës së ndikimit etj. Kjo dëshmi zakonisht rezulton nga përmbajtja e njoftimit, nga pikëpamjet e palëve të interesuara dhe hulumtimi i pavarur i Divizionit të Përqendrimeve të Autoritetit. Si pasojë, vlerësimi duhet të peshojë efektet pozitive kundër atyre negative dhe poashtu të studiohet me kujdes çdo faktor lehtësues siç është rritja e efikasitetit (në çmim dhe në drejtime tjera) si rezultat i përqendrimit.

---

<sup>6</sup> Shikoni Broshurën Nr.5 në këtë seri të tyre dhe Udhëzimin Administrativ Nr. 02/2011 (Tregu Relevant) në lidhje me mënyrën dhe kriteret për përcaktimin e tregut relevant, i cili adopton pjesërisht njoftimin e Komisionit Evropian për përcaktimin e tregut relevant për qëllimet e Ligji të Komunitetit' për konkurrencën (GZ / C 372 e 9 dhjetorit 1997).

<sup>7</sup> *Indeksi Herfindahl-Hirschman (HHI)* është një matje përqendrimeve të tregut përgjithësisht e pranuar. Llogaritet duke e shumëzuar në katror pjesëmarrjen në tregun të secilës firmë që konkurron në një treg dhe më pas përmbledh numrat që rezultojnë. Mund të shkojë nga afër zero deri në 10,000.

## ***Dimensioni ndërkombëtar***

Një përqendrim i njoftueshëm në Kosovë mund të jetë i njoftueshëm edhe në juridiksione të tjera, për shkak të madhësisë së tij dhe pranisë në tregun ndërkombëtar të një ose më shumë ndërmarrjeve të përfshira. Bashkimi Evropian operon një sistem kontrolli të bashkimeve për përqendrime shumë të gjëra me një dimension të Tregut të Brendshëm të BE-së<sup>8</sup>. Transaksionet e bashkimit, përfshirë 'sipërmarrjet e përbashkëta me funksion të plotë'<sup>9</sup>, të cilat ndikojnë në tregjet evropiane mund të përballen me kontrollin e bashkimeve ose në nivel të Bashkimit Evropian nga Komisioni Evropian, ose në nivel kombëtar nga autoritetet përkatëse kombëtare të konkurrencës të Shteteve Anëtare të BE-së. Në mënyrë të barabartë, rregullat kombëtare të konkurrencës të vendeve jo anëtare të BE-së (të tilla si Kosova) mund të zbatohen pavarësisht nëse zbatohet ose jo Rregullorja e Bashkimit të BE-së.

---

<sup>8</sup> Rregullorja e Këshillit (KE) Nr. 139/2004 e 20 Janarit 2004 mbi kontrollin e përqendrimeve ndërmjet ndërmarrjeve (Rregullorja KE e Bashkimit), OJ L 24 e 29 Janarit 2004.

<sup>9</sup> Në vitin 2017, Gjykatat Evropiane vendosën që krijimi i një sipërmarrje të përbashkët i nënshtrohet kontrollit të bashkimit të BE-së vetëm atje ku kompania e synuar është 'me funksion të plotë' - dmth një entitet ekonomik autonom (Rasti C 248/16: Austria Asphalt GmbH & Co OG v. Bundeskartellamt, gjykimi i 7 shtatorit 2017). Sidoqoftë, krijimi i një sipërmarrjeje të përbashkët jo-funksionale mund të jetë ende i njoftueshëm në vende të caktuara që nuk kërkojnë funksionalitet të plotë (p.sh. Gjermania, Austria, Polonia dhe Mbretëria e Bashkuar), me kusht që pragjet e tyre përkatëse të njoftimit (qarkullimi, aksionet e tregut etj.) Janë përmbushur. Vetëm ndërmarrjet e përbashkëta me funksion të plotë i nënshtrohen mbikëqyrjes së përqendrimit në Kosovë.





### ***Informacione të mëtejshme***

Për informacione të mëtejshme, shihni broshurat e tjera në serinë e broshurave të AKK-së ***“Sigurimi i përfitimeve nga Konkurrenca e drejtë”*** dhe vizitoni faqen tonë në internet: <https://ak.rks-gov.net/>







**Funded by  
the European Union**



Kjo broshurë është përgatitur me ndihmën e Projektit të financuar nga BE: "Mbështetje e BE-së për Autoritetin Kosovar të Konkurrencës dhe Komisionin e Ndhmës Shtetërore" menaxhuar nga Zyra e BE-së në Kosovë dhe zbatuar nga një Konsorcium i B&S Europe

