



Republika e Kosovës
Republika Kosova – Republic of Kosovo
Autoriteti Kosovar i Konkurrencës
Autoritet Kosova za Konkurenciju - Kosovo Competition Authority

Prishtinë Nr. Ref - 70/20
Datë: 16.11.2020

Në mbështetje të nenit 28, nenit 29, nenit 35, paragrafi (5), neni 54 paragrafi (2) nënparagrafi (2.3), i Ligjit për Mbrojtjen e Konkurrencës Nr. 03/L-229 (Gazeta zyrtare Nr.88/25) dhe Ligji Nr.04/L-226 për ndryshimin dhe plotësimin e Ligjit Nr. 03/L-229 për Mbrojtjen e Konkurrencës, bazuar në kërkesën _____, kundër kompanisë SharrCem Sh.P.K Adresa: Adem Jashari 280 71510 Hani i Elezit. Komisioni i Autoritetit Kosovar të Konkurrencës në përbërje të: Valon Prestreshi - Kryetar, Ahmet Krasniqi - zv, Kryetar, Muhamed Krasniqi - Komisioner, Shaqir Morina - Komisioner në mbledhjen e mbajtur me datën 16.11.2020 merr këtë:

K O N K L U Z I O N

- I. Gjatë shqyrtimit paraprak të hetimit të situatës në tregun relevant, bazuar në dispozitat e Ligjit për Mbrojtjen e Konkurrencës, konstatojmë se nuk ka argumente për fillimin e procedurës hetimore ndaj kompanisë SharrCem Sh.P.K adresa: Adem Jashari 280 71510 Hani i Elezit, lidhur me pretendimet për çmime abuzive.
- II. Ky konkluzion hyn në fuqi ditën e nënshkrimit nga ana e Komisionit.

A R S Y E T I M

I. INICIATIVA PËR FILLIMIN E PROCEDURËS

1. Me datën 16.01.2020, Autoriteti Kosovar i Konkurrencës ka pranuar kërkesën _____ e cila kishte shprehur shqetësimet me ngritjet e çmimit të çimentos nga kompania SharrCem SH.P.K, me të cilin kanë pretenduar se:
2. *“Ndryshimet e çmimeve dëmtojnë interesin e kompanive që merren me prodhimin e betonit dhe produkteve të betonit, pasi që ka qenë vështirë i mundur transmetimi i kësaj ngritje të çmimit të çimentos në ngritje të çmimeve të produkteve tona në formën dhe shkallën në të cilën po ngritën çmimet e çimentos. Andaj do të jetë e pashmangshme, që përkundër vullnetit të prodhuesve të betonit, të bëhet ngritja e çmimeve të betonit në proporcion me ndryshimet e ndodhura të çmimit të çimentos”.*

3. Aktualisht kompania SharrCem SH.P.K, është e vetmja kompani e cila merret me prodhimin e çimentos në Kosovë. SharrCem SH.P.K, është në pronësi të "Titan Group" korporatë me prejardhje nga Greqia, e cila ka në pronësi Fabrikën e çimentos në Shqipëri Antea Sh.A. në Maqedoninë e Veriut Cementarnica Usje AD Skopje dhe Serbi Cementarnica Kosijaric AD dhe gëzon një dominim në nivel rajonal.
4. Sipas zhvillimeve në rajon, në vendet ku **Titan Group** ka fabrikat e saj, ata në mënyrë të vazhdueshme i ngritin çmimet për çimento në të gjitha kompanitë simotra me pronësi të **Titan Group**.
5. Ngritja e çmimeve të çimentos në këtë mënyrë dhe me këtë shkallë të përqindjes, ka ndikuar negativisht në përforcimin e kompanive prodhuese të betonit si dhe kompanive tjera ndërtuese, etj.
6. Në bazë të analizës dhe faturave furnizuese nga kompanitë që prodhojnë beton dhe shesin çimento në më pak se 10 muaj, kanë pas ngritje prej ____% e cila ngritje nuk është arritur të transmetohet drejtpërdrejtë në ngritje të çmimit të produkteve tona - betonit.
7. Si pasojë e kësaj, kompanitë për prodhimin e betonit kanë operuar me fitime të zvogëluara dhe nën planifikimet tona, pasi që njoftimet për këto ndryshime nuk janë bërë në kohë.
8. Duke qenë se me nënshkrimin e Marrëveshjeve me klientët tanë, ne marrim detyrim të patjetërsueshëm që t'ju përgjigjemi kërkesave të tyre për furnizim me beton në kushtet dhe afatet e përcaktuara në marrëveshje, ndryshimet e çmimit të lëndës së parë na kanë vendosur para aktit kryer, meqë rast ne jemi gjendur para detyrimit për realizimin e furnizimit të sasive të kontraktuara dhe operimit me kosto më të lartë të prodhimit, respektivisht operimit me humbje shkaku i ndryshimeve të ndodhura në treg.
9. Më datë 13 mars 2019, Fabrika e çimentos SharrCem SH.P.K, ka dërguar një "Njoftim" me anë të të cilit na ka njoftuar që nga data 13.03.2019, do të ketë ngritje të çmimeve të çimentos.

II. TREGU RELEVANT

Tregu gjeografik - duke iu referuar nenit 5 dhe 6 të Udhëzimit Administrativ për mënyrën e përcaktimit të tregut relevant Nr. 02/2018, bazuar në analizën e këtij rasti, tregu gjeografik do të konsiderohet territori i Republikës së Kosovës.

Tregu i produktit është:

Tregu i produktit - konsiderohet prodhimi dhe shitja e çimentos dhe llojet (*nënproduktet*) e saj.

- Produktet:
1. Cem 32.5 (në thasë dhe refuz)
 2. Cem 42.5 (në thasë dhe refuz)
 3. Cem 52.5 (në thasë dhe refuz)
 4. Sharmall.

III. AKTIVITETET E ZHVILLUARA GJATË SHQYRTIM PARAPRAK TË HETIMIT

1. Autoriteti Kosovar i Konkurrencës ka zhvilluar takim me _____ lidhur me ankesën e paraqitur në Autoritet për ngritje të çmimit të çimentos nga kompania SharrCem SH.P.K.
2. Është monitoruar tregun e çimentos në këto komuna: në komunën e Podujevës, Ferizajt, Hani i Elezit.
3. Kërkesë Dogana e Kosovës për ofrimin e të dhënave lidhur me importin e produkteve të çimentos nga vitet 2018, 2019 deri me 30.06.2020.
4. Informatat e kërkuara nga kompania SharrCem Sh.P.K.

IV. ANALIZA E KONKURRENCËS

1. Autoriteti Kosovar i Konkurrencës bazuar në nenin 10 dhe 11 të Ligjit Nr. 03/L-229 për Mbrojtjen e Konkurrencës ka monitoruar kompaninë SharrCem SH.P.K për shkak të shqetësimeve të ngritura nga _____ lidhur me pretendimin për keqpërdorim të pozitës dominuese për shkak se kompania SharrCem SH.P.K kishte ngritur çmimin e çimentos. AKK ka nxjerrë strukturën e tregut të kësaj kompanie, në bazë të analizave del se kompania SharrCem SH.P.K ka këtë strukturë të tregut: **për vitin 2018 ka pozitë dominuese përafërsisht _____% për vitin 2019, _____% ndërsa deri më 30.06.2020, përafërsisht rreth _____%.**
2. Lidhur me pretendimet e _____ se kompania SharrCem Sh.P.K ka keqpërdor pozitën dominuese lidhur me ngritjen e çmimeve të çimentos, Autoriteti Kosovar i Konkurrencës ka monitoruar sjelljen e kësaj kompanie në treg nga këndvështrimi e rregullave të konkurrencës konkretisht lidhur me çmimet e tepruara (excessive prices), duke e marrë parasysh çmimet e prodhimit dhe importit me çmimet e rajonit.

Lidhur me ngritjen e çmimeve të prodhuesit vendor kompania SharrCem Sh.P.K ndërmjet viteve 2018-2019 kishte pasur ngritje të çmimeve përafërsisht _____% ndërsa krahasimi ndërmjet viteve 2019 - deri me 30.06.2022 ka pasur ngritje përafërsisht _____%. kjo ngritje e çmimeve kishte ndodhur edhe në rajone.

Kompania prodhuese SharrCem” Sh.P.K posedon kontratë për shtijën e produkteve të çimentos me klientët, në nenin 3 të kontratës i referohet njoftimit të secilit blerës në lidhje me çfarëdo ndryshimi të çmimit. Neni 3 i kontratës është si në vijim:

3. Neni 3 i kontratës është si në vijim: “Sasia e kontraktuar sipas Nenit 1 të kësaj Kontratë mund t’i shitet Blerësit nga Shitësi sipas çmimeve që janë në fuqi në datën kur produktet i dorëzohen Blerësit. Shitësi duhet të informojë Blerësin, sipas kërkesës së Blerësit, mbi çmimet që janë në fuqi në momentin kur Blerësi shpreh interesimin për të blerë produktet sipas kësaj Kontrate. Për shmangien e çfarëdo dyshimi, Shitësi nuk ndërmerr asnjë detyrim për t’i shitur Blerësit çfarëdo sasive minimale të produkteve të Shitësit me çmimet që janë në fuqi në momentin e nënshkrimit të kësaj Kontrate.”
4. Duke u bazuar në nenin 3 të kontratës së cekur më lartë Fabrika e Çimentos SharrCem” Sh.P.K me datën 30.12 2019, ka njoftuar klientët me çmimet e reja që do të hyjnë në fuqi nga data 13.01.2020.

5. Çmimet e kompanisë SharrCem SH.P.K kanë qenë transparente, klientët i kishte njoftuar për ndryshimin e çmimeve, blerësit kanë pas mundësi zgjedhje te kompanitë tjera të cilat importojnë dhe shesin produktet e çimentos të cilat janë për afërsisht ____ kompani, konkurrenca në këtë treg është e përqendruar në shumë kompani, kompania SharrCem SH.P.K nuk i ka kapacitetet t'i mbuloj nevojat e çimentos në Kosovë për faktin se kapaciteti i saj është i limituar dhe se i mbulon nevojat e konsumit të tregut të Kosovës me rreth ____% të furnizimit.
6. Autoriteti Kosovar i Konkurrencës gjatë monitorimit të kompanisë SharrCem SH.P.K nuk gjeti se çmimet e çimentos të vendosura janë abuzive për faktin se: *nëse i krahasojmë çmimet e prodhimit vendor dhe vendet e rajonit, në Kosovë çmimet janë për afërsisht të njëjta apo më të ulëta se çmimet e rajonit, kemi një dallim të vogël në çmime. Nuk ka pas ulje të prodhimit, nuk ka pas zvogëlim të ofertës, uljes së kualitetit të produktit e që çmimet janë në raport të arsyeshëm me vlerën ekonomike të produktit.*
7. Andaj, nga ajo që u tha më lartë, Komisioni i Autoritetit Kosovar të Konkurrencës, duke u bazuar në nenin 35, paragrafi (5) i Ligjit Nr. 03/L-229 për Mbrojtjen e Konkurrencës, u vendos si në dispozitiv të këtij konkluzioni.

Këshilla juridike: Kundër këtij konkluzioni nuk është e lejuar ankesa por pala me padi mund të inicioj konflikt administrativ pranë Gjykatës kompetente për çështje administrative.

AUTORITETI KOSOVAR I KONKURRENCËS KOMISIONI

Valon PRESTRESHI
Kryetar

Ahmet KRASNIQI
Zv. Kryetar

Fatime HAZIRI
Komisionere

Muhamet KRASNIQI
Komisioner

Shaqir MORINA
Komisioner

Me këtë **KONKLUZION** të njoftohen:

- *Arhiva*
- *Publikohet në web faqen e Autoritetit*
- _____